

# Diplomado en Marketing Político

## **Justificación:**

El Diplomado en Marketing Político encuentra su justificación y relevancia en el estudio de la naturaleza política del hombre en la sociedad. Hoy en día, es imposible imaginar una sociedad democrática sin el consenso de los ciudadanos; como tampoco sería posible conocer y seguir en su función pública a quienes están al frente de los gobiernos, si no es a través de los medios de comunicación social.

De tal manera que, la comunicación y la política han determinado las diferentes formas de organización dentro de una sociedad, influenciando con creces el destino de los pueblos.

## **Objetivo general:**

Abordar la acción comunicativa, tanto en lo teórico como en la práctica, en instancias y acontecimientos de naturaleza política, en atención al peso y al nivel de intervención que tienen los medios de comunicación social en la promoción y construcción de liderazgos y modos de representarse en lo político.

## **Módulos:**

Estrategias de Comunicación Política.  
Comunicación Política y Opinión Pública.  
Ética política.  
Marketing Político 2.0  
Gerencia de campañas electorales.  
Métodos de análisis e investigación en el marketing político.  
El mensaje político.  
El liderazgo político  
Imagen Pública.

## **Talleres:**

Métodos e instrumentos de investigación cualitativa.  
Métodos e instrumentos de investigación cuantitativa.

176 horas académicas.

Información: [faces@uam.edu.ve](mailto:faces@uam.edu.ve)