

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE FACES

Escuela de Psicología

1. Diseño y Estandarización de Instrumentos de Medición en Psicología
2. Neurociencias y Procesos Psicológicos
3. Sexualidad y Salud Mental
4. Consideración de Aspectos Psicológicos en el Desempeño Deportivo
5. Personalidad y Salud Mental
6. Modelos Psicológicos Familiares
7. Trastornos de la Infancia y la Adolescencia
8. Psicología del Comportamiento Violento

Escuela de Comunicación Social

1. Comunicación política y medios de comunicación social
2. Comunicación y marketing político
3. Comunicación e imagen pública
4. Nuevas tecnologías de comunicación e información
5. Medios, cultura y sociedad
6. Géneros periodísticos informativos y de opinión
7. Gestión de la comunicación
8. Publicidad, marketing y consumo
9. Relaciones públicas y sociedad
10. Periodismo y producción audiovisual

Escuela de Contaduría Pública

1. Inventarios
2. Tributación y Reformas Tributarias
3. Sistema Impositivo y de Retenciones
4. Control Fiscal
5. Gestión Financiera
6. Normas de Contabilidad
7. Auditoria
8. Control Interno
9. Responsabilidad Social Empresarial
10. Procesos Organizacionales

Escuela de Administración Comercial

1. Logística y Operaciones
2. Cultura y Clima Organizacional
3. Liderazgo
4. Motivación y Capital Humano
5. Mercadeo y Publicidad
6. Procesos Organizacionales
7. Responsabilidad Social Empresarial

8. Competitividad y Gerencia
9. Estrategias y Toma de Decisiones